

La Fundació per la Indústria celebra la Jornada “Suport a les pimes industrials per adaptar-se a la indústria 4.0?”

La Fundació per la Indústria ha organitzat el dia 19 de febrer la segona jornada dedicada a la indústria 4.0, sota el títol **“Suport a les pimes industrials per adaptar-se a la indústria 4.0”** amb la presència d’experts internacionals, bascos i catalans amb l’objectiu de contribuir a ajudar a les pimes a fer el pas cap a la I4.0. El passat 24 de gener es va celebrar la jornada **“Soc una pime. Com m’adapto a la Indústria 4.0?”** on diferents experts van compartir coneixements i experiències reals per ajudar a evidenciar als empresaris la importància de dur a terme aquesta transformació i fer-los tenir confiança que ho poden aconseguir.

Un dels objectius de la **Fundació per la Indústria** és el d’impulsar accions que ajudin a les pimes a fer el canvi de mentalitat i d’actitud que el progrés tecnològic requereix. Per aquest motiu, el passat 24 de gener, la Fundació va signar un conveni de col·laboració amb la Conselleria d’Empresa i Coneixement per impulsar un programa de sensibilització i mobilització cap a la I4.0. La Fundació per la Indústria ho farà amb diverses col·laboracions entre elles amb **Fepime**, la sectorial de petita i mitjana empresa de la patronal **Foment del Treball**.



El President de la Fundació, Sr. Josep Roca, que ha estat l’encarregat de donar la benvinguda a l’acte, ha explicat que **“un dels principals reptes és sensibilitzar el teixit empresarial català de la necessitat de fer passos cap a la indústria 4.0”** i ha afegit que **“la dimensió de les empreses és un handicap i, en aquest sentit, el canvi de mentalitat és un procés irreversible”**.

Josep Roca ha destacat que l’objectiu de la Fundació, conjuntament amb la Generalitat, és sensibilitzar l’empresa del territori per avançar en aquest sentit i **ha tornat a posar en valor la col·laboració públic-privada amb el conveni de col·laboració signat amb la Conselleria d’Empresa i Coneixement**. Roca ha demanat però, a l’administració **“un major esforç en inversió per assegurar que el teixit empresarial pugui continuar sent competitiu en el mercat global.”**



Durant la seva intervenció, la **directora general d’Indústria de la Generalitat de Catalunya, Matilde Villarroya**, ha valorat accions com les que impulsa la Fundació per la indústria i ha afirmat que **“les empreses han de tenir clar que aquesta nova revolució industrial provocarà un canvi estructural que va molt més enllà de la tecnologia”**. Matilde Villarroya ha advertit que **“hem de fer aquesta transformació o Catalunya no podrà competir”**.

La jornada ha continuat amb una taula rodona sobre experiències empresarials vingudes d'Alemanya, Itàlia i el País Basc moderada per **Elisenda Vallejo, cap d'economia de La Vanguardia**. El primer ponent ha estat el cap d'assessoria de Mercat d'AHK Spanien, **Markus Kemper**, que ha explicat el sistema de cambres a Alemanya i la seva relació amb l'I40. Segons Kemper, **Alemanya va destinar el 3% del seu PIB a la inversió en I+D i que la previsió és augmentar aquest inversió el 2025**.

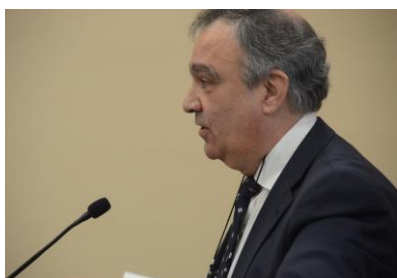


El també vicepresident de la Cambra de Comerç d'Alemanya a l'Estat espanyol, ha assenyalat que **"el 81% de les empreses té prevista la digitalització en els propers dos anys"**. En aquest sentit, ha posat de relleu una de les iniciatives del govern alemany, la creació d'una agència per innovacions disruptives perquè -segons ha dit- **"Europa ha de millorar en innovació real"**. Kemper ha afirmat que **"la digitalització ha permès a les pimes alemanyes centrar-se en el seu negoci principal, en allò que saben fer millor, i externalitzar la resta de serveis amb més facilitat"**.



La taula rodona ha prosseguit amb la intervenció de **Vittorio Illengo, director general d'Innovació del Hub de Piemonte**. Illengo ha dit que el 2019 van participar en 35 esdeveniments i van impulsar 200 trobades relacionades amb empreses que es digitalitzen, i **que aquest any preveuen assessorar unes 150 empreses**. Vittorio Illengo ha assegurat que **"la ciberseguretat és un aspecte capital en aquests moments per les empreses"**.

Seguint amb el model italià, **Andrea Parolo, responsable d'Economia i Empresa de la Unione Industriale Biellese** ha explicat les diverses ajudes i línies de suport aprovades a Itàlia per facilitar la gestió innovadora. Segons Parolo, **"s'ha apostat per impulsar diferents crèdits fiscals per compensar els que assumeixen les empreses després d'aquests processos de transformació a la I40"**. Una de les característiques d'aquest format són **"les ajudes acumulables"** amb altres subvencions estatals i ha valorat que **"a Itàlia s'ha fet un esforç per alleugerir la burocràcia"**, defensant que és el camí que facilita la digitalització de les empreses.



En el seu torn, el **director general de Confebask, Eduardo Aréchaga**, ha posat en valor el model basc concebut com **"un fenomen global"**. Aréchaga ha recordat que **"als anys 90, a Euskadi, vam arribar al consens que volíem seguir sent industrials, que era el camí de futur; i va ser clau"**. Eduardo Aréchaga ha explicat que han decidit **"construir sobre el construït: cap govern, s'ha atrevit a resetejar. La nostra foto es basa en energia, fabricació avançada i biociència"**.

El director general de Confebask ha destacat la **col·laboració públicoprivada i la pública-pública** (entre govern basc, diputacions forals i ajuntaments). **“Hi ha una aliança estratègica entre el govern basc i Confebask i ara el que toca és la indústria 4.0”**, ha defensat Aréchaga. A més, ha posat en valor la FP: **“No pot haver-hi indústria moderna sense apostar per la FP. Més de 200.000 estudiants han passat per empreses de Confebask, que ha enviat més de 3.000 estudiants a l’estranger”**.



Un cop finalitzat el debat amb les experiències alemanyes, italianes i basques, ha començat la taula rodona sobre **“Com ho estem fent a Catalunya?”**, moderada per **Àlex Font, corresponsal econòmic del diari Ara**, amb la presència del **conseller delegat d’ACCIÓ, Joan Romero**, i el **president d’Eurecat, Xavier Torra**.



Joan Romero ha introduït la seva intervenció fent referència al *Financial Times* que assenyala Catalunya com una regió on invertir: **“L’economia marxa a bon ritme, augmenta el PIB i les inversions estrangeres i les exportacions creixen el 2’8%”**. No obstant això, Romero ha sostingut que **“no estem on voldríem perquè hi ha una incertesa general i el canvi estructural que cal que facin les empreses va molt més enllà d’una transformació digital”**. En aquest sentit, el conseller delegat d’ACCIÓ ha assegurat que **“el repte és tan majúscul que sense la col·laboració públicoprivada no ens en sortirem”** i, en aquest sentit, ha posat en valor el Pacte Nacional per la Indústria.

Durant la seva intervenció, ha presentat el programa ProACCIÓ 4.0 per sensibilitzar les empreses i ha defensat que **“malgrat que la transformació 4.0 fa por, qualsevol empresa la pot fer”**. **“No es tracta d’apostar per la tecnologia perquè sí sinó fer el salt amb la tecnologia més adequada”**, ha afegit. Romero ha admès que Catalunya té un gran teixit associatiu i que **“si som capaços d’alinejar-lo, podem transformar el país”**.



En el seu torn, el president d’Eurecat, ha incentivat les empreses a cooperar. Xavier Torra ha reconegut que **“una empresa petita a vegades no té temps, ni diners, ni persones per fer diagnòstics i estratègies de digitalització”** però ha advertit que **“sols difícilment podem innovar gaire, si no sabem col·laborar, sobretot les pimes, estem morts”**. En aquest sentit, tant Torra com Romero han posat en valor la

feina d’Eurecat per ajudar en aquest procés d’adaptació a la I40 perquè és una transformació global que ha arribat per canviar la realitat empresarial.



Acabats els debats, el president de Fundit, expert en I40 i patró de la Fundació per la Indústria, **Antoni Garrell**, ha estat l'encarregat de llegir les conclusions de la Jornada. Per Garrell **“hem de prendre decisions i és molt difícil fer-ho en un món on tot canvia tan ràpid; no assumir els canvis però, és deixar de ser competitiu i posar-se en risc”**. Antoni Garrell, que ha afirmat que el nostre país porta retard, ha assegurat que **“ens falta molta informació,**

molta pedagogia per transformar de veritat el nostre procés productiu al 4.0 i evitar deixar cadàvers al camí, com va passar amb la revolució 3.0”.

En aquest sentit, Garrell ha assenyalat que **“la clau és la digitalització però assumint que va acompanyada de la seguretat de les dades, de les competències TIC, la qualitat d'Internet i una qualitat formativa”**, i ha insistit en l'alineació dels sectors públics i privats. **“Només el 20% de les empreses té la figura que gestiona els recursos digitals”** segons Garrell, un exemple de la falta de sensibilització sobre la I4.0 a Catalunya. El president de Fundit ha sostingut que la 4.0 no és una inversió tecnològica sinó d'innovació en productes i que **“no hi ha sectors exclosos però cal rapidesa i la cooperació és l'element cabdal”**.



La tinenta d'alcaldesa de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Sabadell, **Montse González**, ha estat l'encarregada de cloure la Jornada de la Fundació per la Indústria. González ha recordat que Sabadell té unes 500 empreses industrials i que des de Vapor Llonch **“estem orientats a facilitar l'activitat telemàtica i treballem de forma contundent perquè encara hi ha polígons sense fibra òptica”**. La tinenta d'alcaldesa ha reafirmat el compromís del consistori sabadellenc amb la

col·laboració públic-privada i ha afirmat que **“entre tots hem de facilitar al màxim la instal·lació de més empreses a Sabadell, sobretot lligades al coneixement”**.